

Abonnieren Sie die Buchtipps
von Matthias Zehnder.



► **SACHBUCH DER WOCHE**
zum Wochenkommentar

Thomas Kuhn, Jürgen Weibler: Unternehmensethik

Unternehmens-
ethik—Macht.
Maßlosigkeit.
Moral. Einsichten
zum Zusam-
men-
spiel von Wirt-
schaft und
Gesellschaft.

Thomas Kuhn & Jürgen Weibler

Vahlen

Thomas Kuhn, Jürgen Weibler: Unternehmensethik: Macht, Maßlosigkeit, Moral. Einsichten zum Zusammenspiel von Wirtschaft und Gesellschaft. Vahlen, 216 Seiten, 48.50 Franken; ISBN 978-3-8006-7752-8

Die Medien berichten zunehmend negativ über Unternehmen. Das ist kein Gefühl, sondern das Resultat einer Studie des fög: Stichworte der Berichterstattung sind etwa Dumpinglöhne, Massenentlassungen, die Boni-Kultur und Umweltschädigung. «Die Forderung nach (mehr) Corporate Social Responsibility (CSR) ist so gesehen ein Reflex auf die allgemeine Wahrnehmung einer verbreiteten Corporate Social Irresponsibility (CSI)», schreiben Thomas Kuhn und Jürgen Weibler in ihrem Buch. Schön daran ist, dass sie zunächst grundsätzlich in ethisches Denken und die Moralphilosophie einführen. Warum aber spielt Ethik in Unternehmen plötzlich eine so grosse Rolle? Sie zeigen das anhand von sechs Konflikten zwischen ethischem und wirtschaftlichem Handeln in den Bereichen Umwelt, Arbeit, Verteilung, Konsum, Information und Demokratie. Die beiden skizzieren die wichtigsten Ansätze der Unternehmensethik und unterscheiden zwischen tradierten Verständnissen wie «Ethik des Gewinns», der verbreiteten Corporate Social Responsibility und kritischen Verständnissen, die der vorherrschenden Diskussion über Unternehmensethik skeptisch gegenüber stehen und auf eine fundamentale Wende in der Unternehmensführung hoffen. Darauf basiert der Wandel der Corporate Social Responsibility, der heute zu beobachten ist. Zum Schluss schlägt das Buch die Brücke zwischen Unternehmensethik und Managementethik und damit, ein weiteres Schlagwort, zu Responsible Leadership.



Die Empfehlung von Matthias Zehnder

Das Buch führt nicht nur in die Begriffe der Unternehmensethik ein, sondern kartiert das ethische Denken anhand von übersichtlichen Grafiken. Auf diese Weise wird das Buch zu einem anregenden Werkzeug für alle, die in einem Unternehmen (oder einer Institution) Verantwortung tragen.

<https://www.matthiaszehnder.ch/buchtipp>