

Warum der Briefträger den Hund beisst

Das Kommunikationsseminar für kulturelle und soziale Institutionen

Wie Sie als Institution im Aufmerksamkeitszeitalter erfolgreich kommunizieren.

Spitäler, Museen, Schulen, Kirchen – sie alle haben ähnliche Probleme, wenn es um die Kommunikation geht: Sie kommen nur noch in die Medien, wenn etwas schief geht. Es sei denn, sie zahlen. Doch bezahlte Werbung ist sehr teuer. Was also tun?

Im Kommunikationsseminar mit Matthias Zehnder lernen Sie, wie die Medien heute funktionieren, was das für Ihre Kommunikation heisst und wie Sie verschiedene analoge und digitale Kommunikationskanäle sinnvoll einsetzen und kombinieren.

Das Seminar dauert einen Halbtage oder 2x2 Stunden und findet bei Ihnen oder per Zoom statt.

Die zentralen Fragen dabei:

- Warum interessieren sich die Medien nicht mehr für uns?
- Wie machen wir uns bemerkbar, ohne dass es viel kostet?
- Facebook, Twitter, Instagram – brauchen wir das alles?
- Wie erreichen wir die Menschen mit unseren Themen?
- Wie müssen wir mit unseren MitarbeiterInnen kommunizieren?

Matthias Zehnder: «Mir liegt daran, dass Sie anhand Ihrer eigenen Problemstellung den fundamentalen Wandel in der Kommunikationswelt verstehen. Mein Ziel ist es, dass Sie erste Lösungsansätze erhalten, wie Sie mit Hilfe der eigenen Kommunikationsmittel diese Herausforderung meistern können.»

Der Ablauf:

- 1) Vorgespräch per Telefon für das Erfassen der Probleme
- 2) Das Seminar an einem Halbtage vor Ort oder, in zwei Etappen mit Transferauftrag, per Zoom
- 3) Nachbearbeitung und Nachgespräch mit Zusammenfassung der Learnings

Preis: Pauschal 3000 Franken (plus MWSt.)

Zielpublikum:

Museen, Spitäler, Schulen, Kirchgemeinden und andere kulturelle, soziale und religiöse Institutionen. Das Seminar ist auf eine Teilnehmergruppe von vier bis acht Menschen ausgerichtet. Gedacht ist es für den Vorstand oder die Geschäftsleitung und die Kommunikationsverantwortlichen.

Dr. Matthias Zehnder ist Medienwissenschaftler und Berater in Basel. Er hat als digital Creative mehrere Startup-Firmen aufgebaut und Medien gegründet. Er hat als Chefredaktor die «Coopzeitung» und die Tageszeitung «bzBasel» geleitet und berät seit Jahren kulturelle Institutionen, Spitäler und die Kirche in Sachen Kommunikation. In seinem Buch «Die Aufmerksamkeitsfalle» hat er gezeigt, wie die Medien im Zeitalter der Aufmerksamkeitsökonomie funktionieren.

In seinem Kommunikationsseminar können Sie direkt und ganz praktisch von seinem Wissen und seiner Erfahrung profitieren.

MatthiasZehnder.ch AG

mz@matthiaszehnder.ch | +41 61 551 08 96

