

Matthias Zehnder

Matthias Zehnder (40) ist Chefredaktor der Coopzeitung, der grössten Wochenzeitung der Schweiz, und Technologiepublizist in Basel. Er unterrichtet an der Universität Basel im Fach Medienwissenschaften und hält regelmässig Vorträge.

Matthias Zehnder hat an der Universität Zürich Germanistik, Philosophie und Didaktik studiert und an der ETH Zürich eine Forschungsassistentz absolviert. Er hat jahrelang für verschiedene Tageszeitungen und die Nachrichtenagentur sda geschrieben. Seine Fachartikel sind mit dem Medienpreis Eugen ausgezeichnet worden. Als Technologiefachmann ist er immer wieder auf Schweizer Radio DRS zu hören und am Schweizer Fernsehen zu sehen. Sein Medienbüro produziert das Schweizer Internetmagazin anthrazit.

Matthias Zehnder ist verheiratet und hat drei Kinder. Er lebt mit seiner Familie in Basel.

Kontaktdaten:

MatthiasZehnder.ch AG, Matthias Zehnder, Jurastrasse 49, 4053 Basel
Mail: mz@matthiaszehnder.ch Web: www.matthiaszehnder.ch

Werdegang

Geboren 14. Mai 1967 in Winterthur.

Studium von Germanistik, Philosophie und Didaktik an der Universität Zürich, Forschungsassistentz an der ETH Zürich.

Ab 1989: Teilzeitstelle als Redaktor (Lokalredaktion) beim "Landboten" in Winterthur (studienbegleitend).

Ab 1992 Aufbau von Zehnder Digital Media, des ersten, auf neue Medien spezialisierten Medienbüros der Schweiz. Herausgabe des zweiwöchentlich erscheinenden Infoletters "ZDM News".

1993 bis 1996: Redaktion und Moderation der Sendung "ComputerTAF" von Schweizer Fernsehen DRS

Ab 1994: Feste freie Mitarbeit beim PCTipp

1994 Gründung des Magazins Open Multimedia

1994 Gründung der auf Neue Technologien spezialisierten Informationsagentur ZBM.

1995: Feste freie Mitarbeit bei den Computerseiten von SonntagsZeitung und Facts

Seit 1995: Regelmässige Arbeiten für Schweizer Radio DRS

Arbeiten als freier Journalist in den Themenbereichen Leben, Gesundheit, Ernährung, Technologie für Zeitungen und Zeitschriften wie Aargauer Zeitung, Aerztewoche, Basler Zeitung, Beobachter, Berner Zeitung, Bilanz, Bolero, Cash, CoopZeitung, Die Zeit, Facts, Focus, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Handelszeitung, IOManagement, Neue Zürcher Zeitung,

Persönlich, SonntagsZeitung, Tages Anzeiger, Tele, Weltwoche und Werbeweche.

Konzeptionelle Beratung verschiedener Zeitungen und Zeitschriften, darunter "Aargauer Zeitung", "Basler Zeitung", "Bieler Tagblatt" und "CoopZeitung".

1996 Gründung der Zeitschrift Slash

1997 Gründung des Magazins Smile (heute anthrazit)

2000 Mitgründung der Wochenzeitung "Netzwoche"

Seit 2001 selbständig als Publizist in Basel, Arbeit für sieben grosse Schweizer Tageszeitungen und die Schweizerische Depeschagentur sda sowie als freier Korrespondent für das Schweizer Radio DRS.

Bücher

Einkaufen im Internet. Alles über wichtige Shopping Sites, aktuelle Trends, Online-Bezahlung und Datensicherheit. Zürich: Beobachter Verlag 1999

Kinder, Schule, Internet. Ein Ratgeber für Pädagogen und Eltern. Solothurn: Edition Smile 1998

Internet-Banking. Der sichere Einstieg für Zahlungen per Internet. Zürich: Beobachter Verlag 1998

Internet verstehen – von A bis Z. Solothurn: Edition Smile 1998

Die Dekonstruktion der Journalisten. Wie das Internet Arbeit und Rolle der Journalisten verändert. In: René Pfammatter (Hrsg.): Multi Media Mania. Reflexionen zu Aspekten Neuer Medien. Konstanz: UVK Medien 1998 (S. 181 – 190)

Spielzeug Computer. Ein Führer durch den elektronischen Spielplatz. Solothurn: Edition Smile 1998

Gefahr aus dem Cyberspace? Das Internet zwischen Freiheit und Zensur. Basel: Birkhäuser Verlag 1998.

Information im Internet. Suchen und finden: Alles über die wichtigsten Suchdienste, Archive, Datenbanken und andere Angebote. Zürich: Beobachter Verlag 1998

Surfen im Internet. Geschichte und Geschichten des Internets. Zürich: Smartbooks Verlag 1997

Preise

Bedag Informatik Medienpreis 2005 für rund 300 Nachrichtenagenturtexte über Informatik und Internet im Auftrag der Schweizerischen Depeschagentur sda